

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Сезон вкусных удовольствий»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Акция «Сезон вкусных удовольствий»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «President» («Президент»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «President». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции <http://leto-mechti.ru>, Чат-бот Акции в социальной сети Telegram «leto_mechti_bot».
- 1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку Продукции, из списка Продукции, участвующей в акции, в количестве минимум 2 (две) штуки, зарегистрироваться на Сайте или через Чат-бот Акции и зарегистрировать корректный чек на Сайте Акции или через Чат-бот Акции.

Участник Акции может получить до пяти включительно дополнительных гарантированных призов за выигрыш в игре «Съедобное-несъедобное», размещенной на сайте Акции <http://leto-mechti.ru> (далее – игра). Участие в игре реализуется по желанию Участника и не является обязательным условием участия в Акции, получения иных призов, кроме приза(-ов) за выигрыш в игре. Гарантированный приз в игре присуждается только за выигрыш. Участник может получить до пяти (включительно) призов за пять выигрышей в игре за весь период, указанный в п. 4.1.1. Правил, при этом Участник может сыграть не более трех раз в день. Участник получает возможность сыграть в игру только после регистрации не менее одного чека (п. 7.1. настоящий Правил).

- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): сыры под товарным знаком «President», а именно:
- Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Шоколад 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый С копченными колбасками 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый С запеченой курицей 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Ветчина 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Грибы 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Классическая коллекция 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Маасдам 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Сливочный 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Чеддер 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый круг Сырная коллекция 140 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Ветчина 150 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Грибы 150 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Маасдам 150 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Моцарелла 150 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Сливочный 150 гр

- Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Чеддер 150 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Чизбургер 150 гр
 - Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Brie 125 гр
 - Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Camembert 125 гр
 - Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Bleu 125 гр
 - Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Chevre из козьего молока с белой плесенью 125 гр
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
- 1.7. Каждый участник для участия в розыгрыше Призов № 3-11 могут зарегистрировать не более 15 (пятнадцати) чеков в каждую неделю периода акции, указанную в п.4.1.1., в том числе за весь период, указанный в п. 4.1 Правил: не более 5 (Пяти) чеков для получения гарантированного Приза за регистрацию на сайте и регистрацию чека и не более 5 (Пяти) чеков для участия в игре. Обязательным условием получения гарантированного приза за участие в игре является выигрыш игры «Съедобное-несъедобное» (количество побед не может превышать количество зарегистрированных чеков в период проведения Акции).

2. КЛИЕНТ, АГЕНТ, ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

2.1 Клиентом, заказавшим Аксию, является АО «Лакталис Восток» (далее – «Клиент»)

ИНН 77128854

ОГРН: 1027700247596

Юридический адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

Почтовый адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, дер.Лешково, д.180, оф.85

Генеральный директор: Сафинина Алина Александровна

2.2. Агентом Клиента является ООО «МЕРА Русс Медиа» (далее – «Агент»):

ИНН 7717707438

ОГРН 1117746711610

Юридический адрес: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42

Почтовый адрес: 123112 г. Москва, Пресненская наб., д. 6 строение 2, башня «Империя»

Генеральный директор: Силкина Мария Владимировна

2.3. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Проекшн» (далее – «Организатор»).

ИНН 7701565114

ОГРН 1047796835635

Юридический адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

Генеральный директор: Гуров Александр Сергеевич

В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции;
- обработка персональных данных Участников Акции;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;

- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте акции в виде электронных писем

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Клиента, Агента Клиента, Организатора, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором/Клиентом/Агентом Клиента, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора/Клиента/Агента Клиента, производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «27» мая 2024 года по «31» января 2025 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. **Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции на Сайте Акции:** с 00 часов 00 минут 00 секунд «27» мая 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» октября 2024 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 27.05.2024 г. по 02.06.2024 г. включительно;
- 2-я неделя – с 03.06.2024 г. по 09.06.2024 г. включительно;
- 3-я неделя – с 10.06.2024 г. по 16.06.2024 г. включительно;
- 4-я неделя – с 17.06.2024 г. по 23.06.2024 г. включительно;
- 5-я неделя – с 24.06.2024 г. по 30.06.2024 г. включительно;
- 6-я неделя – с 01.07.2024 г. по 07.07.2024 г. включительно;
- 7-я неделя – с 08.07.2024 г. по 14.07.2024 г. включительно;
- 8-я неделя – с 15.07.2024 г. по 21.07.2024 г. включительно;
- 9-я неделя – с 22.07.2024 г. по 28.07.2024 г. включительно;
- 10-я неделя – с 29.07.2024 г. по 04.08.2024 г. включительно;
- 11-я неделя – с 05.08.2024 г. по 11.08.2024 г. включительно;
- 12-я неделя – с 12.08.2024 г. по 18.08.2024 г. включительно;
- 13-я неделя – с 19.08.2024 г. по 25.08.2024 г. включительно;
- 14-я неделя – с 26.08.2024 г. по 01.09.2024 г. включительно.
- 15-я неделя – с 02.09.2024 г. по 08.09.2024 г. включительно.
- 16-я неделя – с 09.09.2024 г. по 15.09.2024 г. включительно.
- 17-я неделя – с 16.09.2024 г. по 22.09.2024 г. включительно.
- 18-я неделя – с 23.09.2024 г. по 29.09.2024 г. включительно.
- 19-я неделя – с 30.09.2024 г. по 06.10.2024 г. включительно.
- 20-я неделя – с 07.10.2024 г. по 13.10.2024 г. включительно.
- 21-я неделя – с 14.10.2024 г. по 20.10.2024 г. включительно.
- 22-я неделя – с 21.10.2024 г. по 31.10.2024 г. включительно.

- 4.1.2. **Общий период определения получателей Призов:** с «27» мая 2024 г. по «11» ноября 2024 г. (включительно), при этом:

4.1.2.1. Период определения участников-получателей Приза № 1.1-2.4 (гарантированный приз): с «27» мая 2024 г. по «11» ноября 2024 г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.

4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза №3-10 (разыгрываемые призы)

За 1-ю неделю – 11.06.2024 г.;

За 2-ю неделю – 18.06.2024 г.;

За 3-ю неделю – 25.06.2024 г.;

За 4-ю неделю – 02.07.2024 г.;

За 5-ю неделю – 09.07.2024 г.;

За 6-ю неделю – 16.07.2024 г.;

За 7-ю неделю – 23.07.2024 г.;

За 8-ю неделю – 30.07.2024 г.;

За 9-ю неделю – 06.08.2024 г.;

За 10-ю неделю – 13.08.2024 г.;

За 11-ю неделю – 20.08.2024 г.;

За 12-ю неделю – 27.08.2024 г.;

За 13-ю неделю – 03.09.2024 г.;

За 14-ю неделю – 10.09.2024 г.;

За 15-ю неделю – 17.09.2024 г.;

За 16-ю неделю – 24.09.2024 г.;

За 17-ю неделю – 01.10.2024 г.;

За 18-ю неделю – 08.10.2024 г.;

За 19-ю неделю – 15.10.2024 г.;

За 20-ю неделю – 22.10.2024 г.;

За 21-ю неделю – 29.10.2024 г.;

За 22-ю неделю – 11.11.2024 г.

4.1.2.3. Срок определения участников-получателей Приза № 11 (главный приз):

За 1-ю, 2-ю, 3-ю и 4-ю недели – 02.07.2024 г.;

За 5-ю, 6-ю, 7-ю, 8-ю и 9-ю недели – 06.08.2024 г.;

За 10-ю, 11-ю, 12-ю, 13-ю и 14-ю недели – 10.09.2024 г.;

За 15-ю, 16-ю, 17-ю и 18-ю недели – 08.10.2024 г.

За 19-ю, 20-ю, 21-ю и 22 недели – 11.11.2024 г.

4.1.3. **Период вручения призов Акции победителям:** с «02» июня 2024 г. по «31» января 2025 г. (включительно).

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.

5.2. **Сайт Акции (Сайт)** – <http://leto-mechti.ru>

5.3. **Чат-бот Акции** в социальной сети Telegram «leto_mechti_bot».

5.4. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.

5.5. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Оператору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

- 5.6. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.7. **Игра «Съедобное-несъедобное»** - игровой элемент Акции, доступ к которому открыт для любого участника Акции на интернет-сайте <http://leto-mechti.ru>. Решение об участии в игре (помимо участия в Акции) Участник принимает самостоятельно. Игра является дополнительным элементом Акции. Участник получает возможность участия в игре только после регистрации не менее одного чека (п. 7.1. Правил). За выигрыш в игре присуждается дополнительный приз согласно настоящим Правилам. Всего участник имеет право выиграть не более 5 (пяти) дополнительных гарантированных призов за весь период, указанный в п. 4.1.1. Правил. Количество попыток выиграть в день – не более 3 (трех).

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Гарантированный приз (на выбор участника-победителя, за регистрацию на сайте и регистрацию чека):

- 6.1.1 **Приз № 1.1** – 50 (пятьдесят) рублей на телефон (указанный при регистрации чека)
- 6.1.2 **Приз № 1.2** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Сбермаркет.
- 6.1.3 **Приз № 1.3** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Яндекс.Плюс.
- 6.1.4 **Приз № 1.4** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Ozon.

Гарантированный приз (на выбор участника-победителя, за победу в игре «Съедобное-несъедобное» после регистрации на сайте и регистрации чека):

- 6.1.5 **Приз № 2.1** – 50 (пятьдесят) рублей на телефон (указанный при регистрации чека)
- 6.1.6 **Приз № 2.2** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Сбермаркет.
- 6.1.7 **Приз № 2.3** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Яндекс.Плюс.
- 6.1.8 **Приз № 2.4** – промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Ozon.

Разыгрываемые призы

- 6.1.9 **Приз №3** – **Электронный сертификат «Яндекс.Афиша»** номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://afisha.yandex.ru/certificates?city=moscow>
- 6.1.10 **Приз №4** – **Электронный сертификат «OZON»** номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/ozon>.
- 6.1.11 **Приз №5** – **Электронный сертификат «Мвидео»** номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>
- 6.1.12 **Приз №6** – **Электронный сертификат «HOFF»** номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>
- 6.1.13 **Приз №7** – **Электронный сертификат «Яндекс.Афиша»** номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 7. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 7 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 7 с НДС.

Денежная часть Приза № 7 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://afisha.yandex.ru/certificates?city=moscow>

- 6.1.14 **Приз № 8** – Электронный сертификат «OZON» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 8. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 8 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 8 с НДС.

Денежная часть Приза № 8 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/ozon>.

- 6.1.15 **Приз №9** – Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 9. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 9 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 8 с НДС.

Денежная часть Приза № 9 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>.

- 6.1.16 **Приз №10** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 10. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 10 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 10 с НДС.

Денежная часть Приза № 10 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>.

Главный приз:

- 6.1.17 **Приз № 11 (главный приз)** – Денежный Приз в размере 767 077,00 руб. (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) включая НДФЛ в размере 267 077,00 руб. (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек). Приз вручается путем безналичного перевода на указанный победителем Акции банковский счёт после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Приза № 11. Банковский счёт для вручения Приза № 11 должен быть оформлен на имя Победителя. Сумма перечисления после вычета НДФЛ составляет 500 000,00 руб. (пятьсот тысяч рублей 00 копеек).

6.2. Количество призов ограничено:

- **Приз № 1.1** – (50 рублей на телефон) – 10669 (Десять тысяч шестьсот шестьдесят девять) шт.;
- **Приз № 1.2** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Сбермаркет) – 3556 (Три тысячи пятьсот пятьдесят шесть) шт.;

- **Приз № 1.3** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Яндекс.Плюс) – 3556 (Три тысячи пятьсот пятьдесят шесть) шт.;
- **Приз № 1.4** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Ozon) – 3557 (Три тысячи пятьсот пятьдесят семь) шт.;
- **Приз № 2.1** – (50 рублей на телефон) – 3 900 (Три тысячи девятьсот) шт.;
- **Приз № 2.2** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Сбермаркет) – 1300 (Одна тысяча триста) шт.;
- **Приз № 2.3** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Яндекс.Плюс) – 1300 (Одна тысяча триста) шт.;
- **Приз № 2.4** – (Промо-код на 50 (пятьдесят) баллов/ номиналом 50 (пятьдесят) рублей Ozon) – 1300 (Одна тысяча триста) шт.;
- **Приз № 3** – (Электронный сертификат Яндекс.Афиша номиналом 3 000 р) – 220 (двести двадцать) шт.;
- **Приз № 4** – (Электронный сертификат OZON номиналом 3 000 р) – 220 (двести двадцать) шт.;
- **Приз № 5** – (Электронный сертификат Мвидео номиналом 3 000 р) – 220 (двести двадцать) шт.;
- **Приз № 6** – (Электронный сертификат HOFF номиналом 3 000 р) – 220 (двести двадцать) шт.;
- **Приз № 7** – (Электронный сертификат Яндекс.Афиша номиналом 10 000 р) – 66 (шестьдесят шесть) шт.;
- **Приз № 8** – (Электронный сертификат OZON номиналом 10 000 р) – 66 (шестьдесят шесть) шт.;
- **Приз № 9** – (Электронный сертификат Мвидео номиналом 10 000 р) – 66 (шестьдесят шесть) шт.;
- **Приз № 10** – (Электронный сертификат HOFF номиналом 10 000 р) – 66 (шестьдесят шесть) шт.;
- **Приз № 11** – (Денежный приз) – 5 (пять) шт.

- 6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить в общем количестве - Не более 5 (пяти) гарантированных призов из любых Призов № 1.1 – 1.4; - Не более 5 (пяти) гарантированных призов из любых Призов №№ 2.1 – 2.4.
- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 3-11 не более 1 (одной) штуки каждого Приза. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, корректный чек которого был следующим по списку из соответствующего реестра;
- 6.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:
- 6.5.1. Приз № 1.1,2.1. вручается победителю путём перечисления 50 (пятидесяти) рублей на счёт мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции.
- 6.6. Призы № 1.2-1.4, 2.2-10 вручаются победителям путем отправления на электронную почту победителя, указанную победителем на Сайте Акции.
- 6.7. Приз №11 вручается посредством безналичного перевода на счёт, который он предоставил Организатору по электронной почте, при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.8. Получателям Призов №3-11 Организатор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.1.2, в виде электронных писем на email, указанный при регистрации на Сайте Акции.
- 6.9. В ответ на сообщение Организатора Акции, направленного Победителю в соответствии с п. 6.8. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес info@leto-mechti.ru следующую информацию:
- ФИО полностью;
 - копии страниц паспорта Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
 - адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

- 6.10. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 6.11. Акт приема-передачи Приза:
- 6.11.1. Призы № 3-6 считаются врученными в случае отсутствия обратной связи от Победителя в течение 14 (четырнадцати) дней с момента отправки Призов Организатором. Победитель обязан подписать Акт приема-передачи при получении приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу info@leto-mechti.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.11.2. Акт приема-передачи Призов №7-11 Организатору (как налоговому агенту на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №7-11 Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза и Поручение в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанных Победителем документов должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу info@leto-mechti.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.12. Призы считаются не востребованными в случае, если:
- 6.12.1. Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- 6.12.2. Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- 6.12.3. Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- 6.12.4. Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- 6.13. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
- 6.13.1. Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- 6.13.2. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- 6.13.3. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте и чат-боте, попытке нарушить работу Сайта и чат-бота, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.14. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.12. и 6.13. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.15. Все нераспределенные призы, включая не востребованные призы, с «01» февраля 2025 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.16. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором.
- 6.17. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.
- 6.18. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период

(календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

- 6.19. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, минимум две единицы Продукции из списка, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.
- 7.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте (в том числе через Чат-бот) Акции путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте (в том числе через Чат-бот) у Участника появляется Личный кабинет на Сайте Акции.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек (в том числе через Чат-бот), подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Акции;
- дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 4.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии не более 10 мб;
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- Чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии:

- Не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- Присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- Нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции
- Содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.

По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии Правилам Акции.

- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.4. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием

с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

- 7.2.1. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: info@leto-mechti.ru или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.
- 7.3. В случае возврата Продукции по чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.
- 7.4. Модерация чеков:
- 7.5.1 Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 5 (пяти) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на Сайт.
- 7.5.2 Дополнительную модерацию проходят чеки от ИП. Эти чеки дополнительно проверяются по ОКВЭД ИП, и отклоняются, в случае, если ОКВЭД торговой точки не предусматривает возможность торговли продуктами питания.
- 7.5.3 В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт (в том числе через Чат-бот).
- 7.5.4 В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.5. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на Сайте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. **Приз № 1.1-1.4 (любой из них, по выбору Участника)** вручается 21 338 (двадцати одной тысяче тремстам тридцати восьми) Участникам Акции на выбор за регистрацию на Сайте и регистрацию корректного чека на Сайте, но не более пяти раз одному Участнику за весь период проведения Акции. Количество каждого вида приза ограничено.
- 8.2. **Приз № 2.1-2.4 (любой из них, по выбору Участника)** вручается 7 800 (семи тысячам восьмистам) Участникам Акции на выбор за выигрыш в игру «Съедобное-несъедобное» после регистрации на Сайте Акции (в том числе через Чат-бот) и регистрации не менее одного корректного чека на Сайте, но не более пяти раз одному Участнику за весь период проведения Акции. Количество каждого вида приза ограничено.
- 8.3. Приз №3 вручается следующим образом:
- 8.2.1 Во все периоды Акции еженедельно определяется десять Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-100) / 10, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

10 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 10 возможных становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участников-получателей Приза № 3:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда $R=141$.

$$Z_1 = (141-100)/10 = 41/10 ; Z_1 = 4,10$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 4, 8, 12 и т.д.

8.4. Приз №4 вручается следующим образом:

8.3.1 Во все периоды Акции еженедельно определяется десять Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-53) / 10, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

10 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 4 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 10 возможных становится получателем Приза № 4.

Пример определения Участников-получателей Приза № 4:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда $R=131$.

$$Z_1 = (131-53)/10 = 78/10 ; Z_1 = 7,80$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 7, 14, 21 и т.д.

8.5. Приз №5 вручается следующим образом:

8.5.1. Во все периоды Акции еженедельно определяется десять Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-1) / 10, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

10 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 10 возможных становится получателем Приза № 5.

Пример определения Участников-получателей Приза № 5:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда $R=155$.

$$Z_1 = (155 - 1)/10 = 154/10 ; Z_1 = 15,40$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №5 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 15, 30, 45 и т.д.

8.6. Приз №6 вручается следующим образом:

8.6.1. Во все периоды Акции еженедельно определяется десять Участников-получателей Приза № 6. Участники-получатели Приза № 6 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-150) / 10, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №6

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

10 – количество Призов № 6, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 6 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 10 возможных становится получателем Приза № 6.

Пример определения Участников-получателей Приза № 6:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z_1 = (162 - 150)/10 = 12/10 ; Z_1 = 1,20$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №6 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 1, 2, 3 и т.д.

8.7. Приз №7 вручается следующим образом:

8.7.1. Во все периоды Акции еженедельно определяется три Участника-получателя Приза № 7. Участники-получатели Приза № 7 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-100) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №7;

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 7, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 7 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 7.

Пример определения Участников-получателей Приза № 7:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда $R=141$.

$$Z_1 = (141-100)/3 = 41/3 ; Z_1 = 13,67$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 7 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 13, 26, 39.

8.8. Приз №8 вручается следующим образом:

8.3.2 В все периоды Акции еженедельно определяется три Участника-получателя Приза № 8. Участники-получатели Приза № 8 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-53) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №8

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 8, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 8 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 8.

Пример определения Участников-получателей Приза № 8:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда $R=131$.

$$Z_1 = (131-53)/3 = 78/3 ; Z_1 = 26,00$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 8 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 26, 52, 78.

8.9. Приз №9 вручается следующим образом:

8.9.1. Во все периоды Акции еженедельно определяется три Участника-получателя Приза № 9. Участники-получатели Приза № 9 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-1) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №9

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 9, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 9 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 9.

Пример определения Участников-получателей Приза № 9:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда $R=155$.

$$Z_1 = (155 - 1)/3 = 154/3 ; Z_1 = 51,33$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №9 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 51, 102, 153.

8.10. Приз №10 вручается следующим образом:

8.10.1. За все периоды регистрации в Акции определяется три Участника-получателя Приза № 10. Участники-получатели Приза № 10 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-150) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №10

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 10, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 10 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 10.

Пример определения Участников-получателей Приза № 10:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z_1 = (162 - 150)/3 = 12/3 ; Z_1 = 4,00$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №10 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 4, 8, 12.

8.11. Приз №11 вручается следующим образом:

8.11.1. За все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 11. Участник-получатель Приза № 11 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

K3 – количество зарегистрированных чеков за весь период Акции;

X – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель – USD (Американский доллар);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 11 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым номером, равным S.

- 8.12. В случае, если за соответствующий период регистрации чеков Участниками зарегистрировано количество чеков, меньшее или равное призовому фонду соответствующего периода, то каждый Участник за зарегистрированный чек такого периода становится получателем соответствующего приза с учётом общих ограничений по количеству призов, которое может получить один Участник Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте период с «27» мая 2024 года по «31» октября 2024 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.
- Запросить фото продукта, для подтверждения совершения покупки по загруженному чеку.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа).
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу в пользу лиц (см. Приложение №1 к настоящим Правилам), распространение (см. Приложение №2 настоящим Правилам), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

Факт регистрации Участником на Сайте (в том числе через Чат-бот) является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Оператором и ОператоромОрганизатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.

Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Оператора \ ОператораОрганизатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.

13.2. Организатор осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- дата рождения;
- адреса проживания и адреса регистрации;
- паспортных данных (реквизиты: серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

13.3. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции.

13.4. Персональные данные участников Акции могут быть переданы Клиенту и Агенту Клиента для их обработки в целях проведения Акции, а также для иных случаев, указанных в Согласии на обработку персональных данных (форма Согласия на обработку персональных данных приведена в п. 13.16 Правил). При этом указанные третьи лица и сам Организатор обязаны осуществлять обработку персональных данных в соответствии с Законом. Персональные данные в частности могут быть переданы Организатором:

АО «Лакталис Восток» («Клиент»): ИНН 77128854, ОГРН: 1027700247596. Юридический адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

ООО «МЕРА Русс Медиа» («Агент»): ИНН 7717707438, ОГРН 1117746711610. Юридический адрес: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42.

13.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Согласием на обработку персональных данных (форма Согласия на обработку персональных данных приведена в п. 13.16 Правил).

13.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

13.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

13.8. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и

распространение таких данных для целей проведения Акции и для целей, указанных в Согласии на обработку персональных данных (по форме, представленной в п. 13.16).

- 13.9. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 13.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на срок и для целей, указанных в Согласии на обработку персональных данных (п. 13.16).
- 13.11. Для целей участия в Акции и возможности получения Призов Акции, Участник вправе в любое время до окончания Акции отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Для иных целей, указанных в Согласии на обработку персональных данных (по форме в п. 13.16) – до окончания срока обработки персональных данных.
- 13.12. Для целей участия в Акции и возможности получения Призов Акции, отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 13.13. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, перечисленными Правилах, а также в Согласии на обработку персональных данных (по форме, представленной в п. 13.16 Правил) в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.
- 13.14. Права Участника, как субъекта персональных данных. Участник имеет право:
- на получение сведений об Организаторе;
 - требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
 - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
 - иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.
- 13.15. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
- 13.16. Форма Согласия на обработку персональных данных:

Я, участвуя в Акции «Сезон вкусных удовольствий» и являясь физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем; самозанятым, и (или) представителем юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее – “Участник”), действуя свободно, своей волей и в своем интересе, предоставляю добровольное, конкретное, предметное, информированное сознательное и однозначное согласие Организатору Акции – Обществу с ограниченной ответственностью «Проекшн» (ИНН 7701565114, ОГРН 1047796835635. Юридический адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31) на обработку моих персональных данных в соответствии с условиями, указанными ниже, и в Правилах проведения Акции «Сезон вкусных удовольствий».

Настоящее Согласие дается на обработку следующих категорий персональных данных, предоставляемых мною Организатору при заполнении формы обратной связи на Сайте Акции <http://leto-mechti.ru> или через Чат-бот Акции: ФИО, адрес электронной почты, дата рождения, а также следующих персональных данных, предоставленных мною при последующем взаимодействии с Организатором в целях, указанных ниже: паспортные данные (реквизиты: серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе), адрес проживания и адрес регистрации, номер мобильного телефона, ИНН.

Я согласен с тем, что в рамках обработки персональных данных Организатор, вправе осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, анализ, использование, извлечение, передачу в пользу лиц, указанных ниже, получение, обработку, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение моих персональных данных путем ведения баз данных автоматизированным, механическим, ручным способами в целях:

- заключения и исполнения договора с Участником или с иным лицом, представителем которого является Участник ;
- проведения маркетинговых программ;
- для целей вручение призов Участникам Акции «Сезон вкусных удовольствий»;
- проведение статистических и иных исследований на основе статистических данных, структурированных и неструктурированных данных больших объемов (т.н. «больших данных»);
- рекламирования и иного любого продвижения товаров Клиента (как он определен ниже) и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов со мной;
- предоставление информации об услугах и сервисах, о проводимых мероприятиях, акциях, о деятельности Организатора и (или) Клиента, в том числе путем направления рекламы, рекламных и рекламно-информационных рассылок, информационных рассылок (исключительно в случае предоставления Участником также согласия на получение рекламы на условиях, изложенных ниже);
- технической поддержки при обработке информации, документации и персональных данных с использованием средств автоматизации и без такого использования.

Я уведомлен и согласен с тем, что мои персональные данные, предоставленные мной Организатору, могут быть переданы Организатором следующим лицам:

АО «Лакталис Восток» («Клиент»): ИНН 77128854, ОГРН: 1027700247596. Юридический адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

ООО «МЕРА Русс Медиа» («Агент»): ИНН 7717707438, ОГРН 1117746711610. Юридический адрес: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42.

Я выражаю согласие на получение информации, в том числе рекламно-информационного характера, и разрешаю Организатору и (или) Клиенту, и(или) Агенту осуществлять в мой адрес смс/e-mail/почтовые рассылки, рассылки посредством информационно-коммуникационных сервисов, таких как Viber, WhatsApp и т.п., а также иные виды рассылок и уведомлений с использованием любых средств связи.

Я уведомлен и соглашаюсь с тем, что в рамках обработки персональных данных Организатор вправе осуществлять распространение персональных данных, включая, но не ограничиваясь: организациям владельцам-серверов; банковским и иным кредитным организациям; организациям, оказывающим услуги по осуществлению звонков, смс - рассылок, любых иных видов рассылок и уведомлений; организациям, оказывающим услуги по проведению различных опросов и исследований и пр., в целях:

- заключения и исполнения договора с Участником или с иным лицом, представителем которого является Участник ;
- проведения маркетинговых программ;
- для целей вручение призов Участникам Акции «Сезон вкусных удовольствий»;
- проведение статистических и иных исследований на основе статистических данных, структурированных и неструктурированных данных больших объемов (т.н. «больших данных»);
- рекламирования и иного любого продвижения товаров Клиента (как он определен ниже) и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов со мной;
- предоставление информации об услугах и сервисах, о проводимых мероприятиях, акциях, о деятельности Организатора и (или) Клиента, в том числе путем направления рекламы, рекламных и рекламно-информационных рассылок, информационных рассылок (исключительно в случае предоставления Участником также согласия на получение рекламы на условиях, изложенных ниже);
- технической поддержки при обработке информации, документации и персональных данных с использованием средств автоматизации и без такого использования.

Я уведомлен и соглашаюсь с тем, что обработка персональных данных для целей, указанных в настоящем Соглашении на обработку персональных данных, будет производиться и в течение срока действия Акции «Сезон вкусных удовольствий», а также по ее окончании в течение не менее одного (1) года. По окончании данного срока персональные данные будут удалены.

Я выражаю согласие и разрешаю Организатору объединять персональные данные в информационную систему персональных данных и обрабатывать мои персональные данные, с помощью средств автоматизации либо без использования средств автоматизации, а также с помощью иных программных средств, специально разработанных по поручению Организатора. Работа с информационными системами персональных данных осуществляется по предписанному Организатором алгоритму (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение, др.). Используемые способы обработки, включая, но не ограничиваясь: автоматическая сверка почтовых кодов с базой кодов, автоматическая проверка написания названий улиц, населенных пунктов, уточнение данных со мной (посредством почтовой связи, электронной почты, телефонной связи (включая мобильную связь), факсимильной связи, сети Интернет), сегментация

информационной базы по заданным критериям, периодические контакты со мной посредством телефонной связи (включая мобильную связь), посредством электронной почты или сети Интернет.

Я уведомлен Организатором, а также от имени Организатора о том, что предполагаемыми пользователями персональных данных являются работники Организатора (а также лица, привлеченные на условиях гражданско-правового договора).

Я ознакомлен(-а), что:

- настоящее согласие на обработку моих персональных данных и получение рекламы является бессрочным и может быть отозвано посредством направления в адрес Организатора письменного заявления. Датой отзыва считается день, следующий за днём вручения Организатором письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных и/или получение рекламы;
- имею право на доступ к своим персональным данным, требовать уточнения (обновление, изменение) моих персональных данных, а также удаления и уничтожения моих персональных данных в случае их обработки Обществом и вышеуказанными Операторами, нарушающих мои законные права и интересы, законодательство Российской Федерации.

Я обязуюсь в случае изменения моих персональных данных, сведений обо мне незамедлительно сообщать Организатору и предоставлять подтверждающие смену документы.

Настоящее Согласие признается мной и Организатором моим письменным согласием на обработку моих персональных данных и получение рекламы, данным согласно ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» и ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Я осознаю, что регистрация и/или оставление заявки на получение предложения и/или подписываясь на получение рекламной информации, в том числе на Сайте, означает мое письменное согласие с условиями, описанными в настоящем Согласии.

Обработка персональных данных может осуществляться с использованием средств автоматизации или без таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в том числе в информационных системах Организатора. Трансграничная передача данных не осуществляется.

Настоящее Согласие предоставляется с момента его оформления, действует до достижения целей обработки персональных данных и досрочно может быть мной отозвано путем предоставления Организатору письменного заявления в соответствии с законодательством Российской Федерации. Адрес направления отзыва согласия на обработку персональных данных: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.